



PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA**

DIGITAL

- Administración
- Informática Aplicada
- Estadística
- Fotografía Periodística
- Taller de Creatividad
- Expresión Oral
- Derecho Civil
- Administración y Organización
- Sistemas de Información en las Organizaciones
- Diseño y Edición Digital
- Diseño de Páginas Web
- Derecho Mercantil
- Metodología de la Investigación Cuantitativa
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Administración Estratégica
- Macroeconomía
- Fotografía Digital Avanzada
- Contabilidad de Costos
- Derecho Laboral
- Publicidad
- Legislación para la Comunicación
- Desarrollo Sostenible en las Organizaciones
- Producción Editorial
- Función y Control de la Mercadotecnia
- Contabilidad de Presupuestos
- Derecho Fiscal
- Diseño de Nuevos Productos
- Dirección y Liderazgo
- Comportamiento del Consumidor
- Promoción
- Mercadotecnia
- Investigación de Mercados Digitales
- Estrategias Publicitarias
- Relaciones Públicas
- Administración de Ventas
- Distribución y Logística Internacional
- Diseño Editorial
- Mercadotecnia Digital
- Diseño de Comunicación Interna
- Imagen Corporativa
- Estrategias de Mercadotecnia
- Gerencia de Marca
- Plan de Mercadotecnia
- Inteligencia Comercial
- Desarrollo de Campañas Publicitarias
- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia Social
- Estrategias de Fijación de Precios
- Patrocinadores
- Mercadotecnia Política
- Mercadotecnia Directa
- Imagen Digital
- Ética y Responsabilidad Social en los Negocios
- Seminario de Investigación

